Patrocinado por:

MEMORIA ANUAL 2015

INDICE

1.- **INTRODUCCIÓN** p. 2

- a. Qué es Celera
- b. Objetivos del programa piloto

2.- **PROGRAMA PILOTO** p. 3

- a. Algunos números
- b. Formaciones grupales .ME y .NET
- c. Formaciones individuales .ME
  - ✓ Mentoring
  - ✓ Coaching
  - ✓ PANAMA

3. **RESULTADOS DE ACELERACIÓN** p. 7

4. **MEDICIÓN DE IMPACTO** p. 15

- a. Evaluación 360◦
- b. Feedback de los acelerados sobre Celera

5. **VISIBILIDAD** p. 16

6. **DE PROYECTO A PROGRAMA** p. 18

1. INTRODUCCIÓN

¿Qué es Celera?

Celera es la primera aceleradora de personas. Aceleramos personas, no proyectos. Personas que destaquen por su talento no sólo en su trayectoria profesional sino también por su curiosidad, ganas de aprender y emprender y en definitiva, de devolver a la sociedad un poco de lo que ésta les ha aportado.

Tiene puesto el foco en la persona desde una perspectiva holística donde el desarrollo personal y la inteligencia emocional son los principales elementos diferenciadores.

En Celera proponemos un plan de acompañamiento para 10 acelerados durante 3 años, a lo largo de los cuales recibirán los dos subprogramas .Me (desarrollo personal) y .Net (formaciones dirigidas sobre todo emprendimiento), además de Mentorización, Networking de alto nivel personalizado para cada uno de los acelerados y oportunidades y visualización. En definitiva, a lo largo de estos 3 años Celera les proporcionará herramientas necesarias para el despegue fuerte y rápido de sus proyectos profesionales y personales.

Objetivos del programa piloto

Con el programa piloto de Celera hemos querido comprobar la utilidad y viabilidad de un proyecto filantrópico y social como es éste. Los objetivos que vamos a destacar son los más representativos, y son los siguientes:

- ✓ **Excelencia:** El programa Celera está centrado en la excelencia, esto es, queremos que los acelerados encuentren en la red de mentores, formadores, coaches, fundadores y contactos de interés que les proporcionamos, los elementos necesarios para acelerar e impulsar fuertemente su carrera profesional y a una misma vez, eleven el conocimiento de sí mismos y manejen con soltura la gestión de las emociones propias y del entorno.

  El objetivo no es otro sino convertir Celera en el mejor programa para los mejores, personalizando el contenido para maximizar la utilidad para cada acelerado.

- ✓ **Oportunidad única:** El programa Celera es una oportunidad única para jóvenes con talento que tienen entre 20 y 35 años, que quieren acelerar tanto su vida profesional como su vida personal y que además serán capaces de gestionar bien dicho impulso.

  En España hay mucho talento y jóvenes con talento si bien, en múltiples ocasiones esta pieza clave para el crecimiento económico de calidad se pierde en el camino por falta de motivación, oportunidades, contactos, conocimiento de herramientas no estrictamente académicas que les ayuden a descubrir y centrar sus sueños y objetivos, así como el apoyo necesario para impulsar su andadura y facilitar el desarrollo máximo de todo su potencial.

  En estos momentos de difícil coyuntura económica y social, cada vez son más los jóvenes que se deciden a emprender un camino que no era su primera opción, a irse fuera de España donde intentarán desplegar su talento y conocimiento generando en “otro lugar” la riqueza e innovación que querrían desarrollar en aquí, donde han sido formados. Hablamos de la llamada “fuga de cerebros” con la cual además se fuga también el talento. Un talento que no sobra en nuestra sociedad.

- ✓ Por ello y para ello, el programa Celera cuenta con perfiles de muy alto nivel por supuesto empezando por los propios beneficiarios del programa y continuando con el panel de expertos, los formadores, los mentores, los coaches y demás colaboradores.

- ✓ **Creación de la red Celera:** Para la puesta en marcha del Programa Celera tuvimos que organizar la infraestructura que daría cara, color y alma al proyecto. Hablamos de los:
  - **Acelerados**: fueron seleccionados 10 de entre más de 60 candidaturas.
  - **Panel de Expertos**: amigos del proyecto que nos ayudan a seleccionar los mejores talentos a los que acelerar.
  - **Formadores**: Expertos en las diferentes áreas de conocimiento que queremos trasladar a los acelerados. Todas ellas, píldoras de formación dirigidas a conocer más y mejor las distintas aristas del mundo del emprendimiento. En el caso de las formaciones .ME, dirigidas al desarrollo personal en aras de lograr un mejor liderazgo de cada acelerado en su vida personal y profesional.
  - **Mentores**: Hemos tratado de encontrar "un hermano mayor" para cada acelerado que le acompañe en su proceso de maduración y orientación profesional. Parece que lo estamos consiguiendo. Algo que tanto mentores como mentoree destacan es el vínculo fuerte y de confianza que se está creando entre ellos.

2. PROGRAMA PILOTO

Algunos números

12 formaciones grupales

+127 oportunidades y eventos filtrados

4 sesiones individuales PANAMA

+43 horas de mentoring

2 sesiones individuales de coaching ejecutivo

1 encuentro vivencial

9 mesas redondas

4 apariciones en prensa de los acelerados

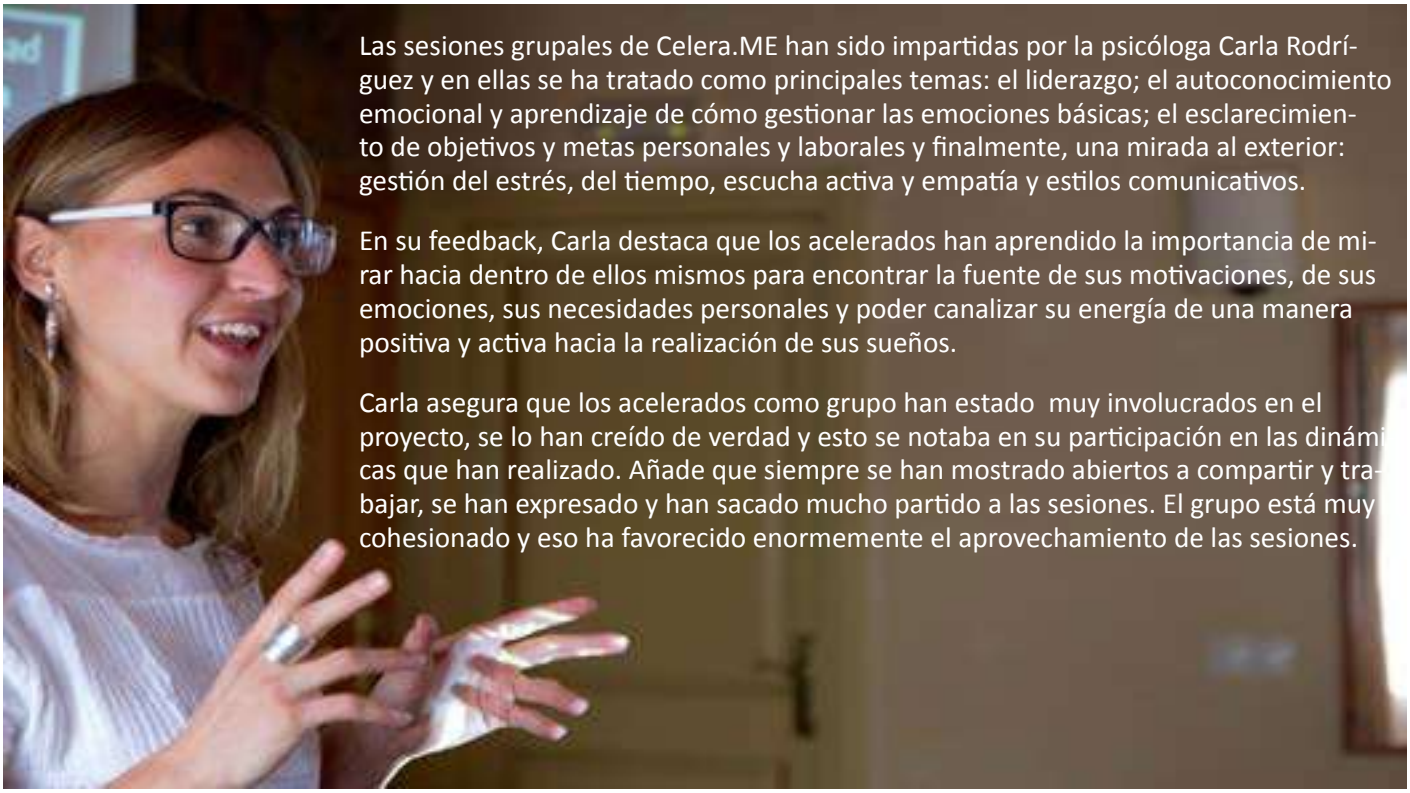
2 acelerados candidatos a MIT TR35

Formaciones grupales .ME y .NET

Durante el año piloto del Programa Celera, los acelerados han tenido un total de 12 formaciones grupales:

- ✓ **.ME:** 3 con Carla Rodríguez:
  - **Liderazgo**
  - **Emociones y miedo**
  - **Gestión del estrés**
- ✓ **.NET:** 9 formaciones, con distintos formadores
  - **Desing Thinking,** con Alena Emilova y 3 artistas invitados: Marwan, Teresa del Olmo y Jorge Molina.
  - **Lego Serious Play,** con Alan McShane.
  - **Lean Start Up,** con Alberto Peralta.
  - **Lean Start Up II,** con Peter Quinlan.
  - **Fundrising,** con Paloma Cabello, Germán Argüeso y Juan López Carretero.
  - **Visual Thinking,** con Montse Marsal de Connecting Brains.
  - **Businessplan,** con Javier Jiménez e Iker Markaide.
  - **Del laboratorio al Mercado,** con Enrique Mann y Esther Castellanos.
  - **Comunicación,** con Pilar Gil y Antonio Ábalos.

FEEDBACK SESIONES GRUPALES CELERA.ME



Las sesiones grupales de Celera.ME han sido impartidas por la psicóloga Carla Rodríguez y en ellas se ha tratado como principales temas: el liderazgo; el autoconocimiento emocional y aprendizaje de cómo gestionar las emociones básicas; el esclarecimiento de objetivos y metas personales y laborales y finalmente, una mirada al exterior: gestión del estrés, del tiempo, escucha activa y empatía y estilos comunicativos.

En su feedback, Carla destaca que los acelerados han aprendido la importancia de mirar hacia dentro de ellos mismos para encontrar la fuente de sus motivaciones, de sus emociones, sus necesidades personales y poder canalizar su energía de una manera positiva y activa hacia la realización de sus sueños.

Carla asegura que los acelerados como grupo han estado muy involucrados en el proyecto, se lo han creído de verdad y esto se notaba en su participación en las dinámicas que han realizado. Añade que siempre se han mostrado abiertos a compartir y trabajar, se han expresado y han sacado mucho partido a las sesiones. El grupo está muy cohesionado y eso ha favorecido enormemente el aprovechamiento de las sesiones.

FEEDBACK GENERAL SOBRE CELERA.NET

Los acelerados destacan sorpresa además de la enorme utilidad práctica, ante las formaciones más relacionadas con el pensamiento creativo - **Desing Thinking, Lego Serious Play, Lean Startup o Visual Thinking-** pues han descubierto herramientas, habilidades y metodologías que son fácilmente aplicables en el trabajo y que mejoran sus posibilidades. Además, aprovechan al máximo los talleres formativos e intentan contagiar sus ámbitos de acción del conocimiento adquirido. De hecho, Javier F. ha ganado el primer premio en un congreso científico gracias a un poster que realizó con la técnica de Visual Thinking, una formación que había recibido hacía escasamente un mes.

Respecto a las formaciones en materias más técnicas de emprendimiento **– Fundrising, Businessplan, Del laboratorio al mercado o comunicación -**, los Celera talents ponen de relive la accesibilidad a los formadores, la utilidad de estas herramientas y las enormes posibilidades que les ofrecen para poder diseñar forma más realista sus proyectos de emprendimiento.

Formaciones individuales .ME

Esta punto del programa abarca varias áreas: Mentoring, Coaching y método PANAMA.

Mentoring

La mentorización es una herramienta destinada a desarrollar el potencial de las personas, basada en la transferencia de conocimientos y en el aprendizaje a través de la experiencia, todo ello dentro de un proceso en el que se establece una relación personal y de confianza, que guía, estimula, desafía y alienta a otra según sus necesidades, para que de lo mejor de sí a nivel personal y profesional.

Pero Celera no es en sí mismo un programa de mentoring sino una herramienta primordial para el desarrollo guía del talento de los acelerados.

FEEDBACK DE ACELERADOS Y MENTORES

Todos los **acelerados** han tenido contacto con sus mentores y el retorno que nos llega es que está siendo una herramienta muy útil de orientación y clarificación de ideas. Un ejemplo de ello es Laura Díaz de Cerio, que asegura que estaba muy perdida cuando acabó la carrera y gracias a su mentora Marta Díaz Barreda (https://es.linkedin.com/in/martadiazbarrera/es) y a las sesiones de coaching aclaró su meta y le ayudaron a prepararse para lograrla. El objetivo era conseguir un trabajo cualificado y acorde a su formación en Google. ¡Conseguido! Se ha incorporado en octubre.

Para los **mentores** en general, está resultando de gran interés su participación en el proyecto Celera. Como comentario general destacan la gran valía personal y profesional de sus mentorizados, los estrechos lazos que están cultivando juntos y la percepción de que los resultados se ven muy rápido.

Coaching

En el mes de junio Celera firmó un acuerdo de colaboración con ICF (International Coach Federation) para que los acelerados reciban 2 sesiones de coaching ejecutivo. A diferencia del mentoring, las sesiones de coaching tienen por meta ayudar al acelerado a fijar y determinar sus objetivos profesionales y trazar la línea de acción que les conduzca al éxito.

Aún inmersos los acelerados en el proceso de coaching, los que ya están finalizando las sesiones están abrumados. Les está resultando de gran utilidad porque aunque sus metas las tenían más o menos claras, los coach han conseguido delimitarlas bien y plantear estrategias tangibles, claras y directas. Algunos ya las han puesto en funcionamiento y están contentos y viendo resultados pronto. Ejemplo de ello es el talent Javier Frontiñán, que asegura lo siguiente: "Mi coach es Concha Castellano y solo he tenido una primera sesión porque me dijo que la situación que estamos afrontando mejor tratarla cada mes más o menos, de hecho me dijo que me daría más sesiones de las acordadas sin ningún coste por que le encantaba mi proyecto, así que genial. Fue una sesión muy interesante y estuvimos hablando más de 10 horas, así que le doy la máxima puntuación posible"

PANAMA

El método PANAMA (psicomotricidad, animales, naturaleza, agua, música y arte) está diseñado para poder acceder a los principales motivadores innatos de las personas. Las distintas áreas con las que se trabajan tienen en común no requerir ningún tipo de habilidad, conocimiento o competencia concreta; lo que permite observarse a uno mismo desde la pureza y el subconsciente, sin máscaras, potenciando así el autoconocimiento.

Otra ventaja que ofrece es la de poder aprovechar las experiencias vivenciales que como ya sabemos, generan mayor movilización introspectiva, desarrollando nuevas herramientas de manera inmediata y visual. Dichos aprendizajes se consolidan más eficazmente puesto que parten de un aprendizaje situado.

FEEDBACK DE KATYA

Celera.ME cobra una especial importancia en tanto que la oportunidad que le ofrece a los acelerados la Asociación Celera, les remueve muchas emociones y les deja desprotegidos ante la gestión de las mismas. Durante las sesiones todos se entregan plenamente e incluso varios de ellos mantienen, fuera de las sesiones, contacto con las terapeutas al hilo de los temas tratados, lo que implica un alto grado de satisfacción y necesidad de Celera.ME. Desde Celera.ME queremos hacer hincapié en la importancia eu tiene mantener un equilibrio emocional y conocer herramientas de manejo y gestión emocional para aumentar así nuestro sentimiento de bienestar. Hemos podido hacer un trabajo intenso y fructífero que les aporta a los acelerados lo necesario para ser más conscientes de que hagan lo que hagan y vayan a donde vayan, ellos son los únicos responsables de su Bienestar.

FEEDBACK DE LOS ACELERADOS

La mayoría de los acelerados han disfrutado ya de las primeras sesiones con Katya. Ellos destacan la enorme utilidad que tienen y lo mucho que les está aportando en conjunto con las sesiones .ME grupales impartidas por Carla Rodríguez. Se están conociendo mejor y ello les aporta mayor seguridad y capacidad para gestionar sus emociones y no perder de vista la meta aún cuando ésta aparece enmarañada con sentimientos e intereses de otras personas. Lo único que echan de menos es que no haya más sesiones de esta área. Los acelerados valoran muy alto no solamente la firme formación y conocimiento que tienen las psicólogas sino la empatía y facilidad de trato así como la capacidad para sacar de ellos gran información con la que trabajar.

3. RESULTADOS DE ACELERACIÓN

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Guillermo Herrero *"Con Celera sientes que tienes todo lo necesario para cambiar el mundo".* 	▪ Mi red de contactos con los que colaborar ha crecido mucho en número y calidad. ▪ Ahora entiendo y puedo participar en las conversaciones sobre emprendimiento. Grandes Oportunidades: ▪ Taller automatización . ▪ Taller comunicación eficaz. ▪ Cumbre Cultura Innovación. ▪ Cena Club MIT Spain . ▪ Foro impulsa.	▪ Estoy de mejor ánimo. ▪ Tengo más confianza y seguridad en mí mismo. ▪ Ya no tengo tanto miedo a montar una empresa. ▪ Soy capaz de orientar mis ideas a posibles negocios. ▪ Ganas de ser líder de una empresa o departamento. ▪ Antes aborrecía sólo pensarlo. ▪ En menos de 1 año me siento una persona totalmente distinta.

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Luna Gutiérrez *"Celera ha sido un regalo. Una sonrisa muy grande. Un sueño de gente maravillosa del que me siento orgullosa de ser parte".* 	▪ Celera ha sido una "llave maestra" me ha abierto muchas puertas, en primer lugar, a conocimientos. ▪ Cuando empecé en Celera el término "emprendimiento" me daba vértigo. Hoy, curso el programa de Emprendimiento e Innovación del Máster de Gestión de la ESCP. ▪ Con Celera he generado una red de contactos impresionante. ▪ Compartir conversación con premios Nobel ▪ Entrar en contacto con Global Shapers ▪ Ser jurado en eventos de prestigio (ej ESCP) ▪ Ampliar experiencia y visibilidad en medios de comunicación (SER y La Razón) ▪ Participar en eventos de educación, emprendimiento, innovación. ▪ Asistencia a Foros como el Impulsa ▪ Asistencia a evento Mentes Brillantes ▪ Celera ha generado en mí un sentimiento de lealtad, compromiso y gratitud por el proyecto. Creo en él y siento que de alguna manera tengo que devolver algo de todo lo que estoy recibiendo.	▪ Apertura mental, ahora pienso que emprender es una actitud de vida. ▪ Celera me ha dado las energías y herramientas para convencerme de que siga creando. ▪ Me siento más preparada en aspectos transversales que son imprescindibles para mi crecimiento personal y profesional como el liderazgo, gestión de emociones, comunicación y confianza. ▪ Celera nos ha creado un ecosistema alrededor de personas apasionadas que irradian motivación y nos la contagian. Es una red de auxilio gigantesca. Celera me ha aportado una inyección de autoafirmación; me ha permitido recuperar la confianza en mí, mis capacidades y aspiraciones.

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Sara Lumbreras *"Celera ha sido para mí un proceso de crecimiento personal aCELERAdo y una fuente de inspiración".* 	▪ Celera me ha permitido ampliar mi red de contactos, sobre todo fuera del ámbito concreto en el que trabajo, que creo que es más difícil. ▪ Encontrar inspiración y motivación por estar en un entorno rico y apasionado como es Celera. Grandes Oportunidades: ▪ Participar en el programa de investigación del Santa Fe Institute.	▪ SFI: Conseguir que le aceptaran allí le ha dado una mayor autoconfianza. ▪ SFI: Gran experiencia de liderazgo por lograr formar equipos con los que trabajar en las ideas que ella tenía. ▪ SFI: Le ha hecho saber que tiene la responsabilidad de abrir nuevas líneas de investigación y más sólidas. ▪ Celera .ME le han cambiado prfoundamente; han supuesto un avance muy importante en autoconocimiento. Han sido "un curso de madurez acelerada".

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Sandra Cifuentes *"Formar parte del equipo de talentos de este proyecto es todo un honor y un orgullo para mí. Admiro a todas las personas de este equipo por arriesgarse a hacer algo para cambiar el mundo en el que vivimos, y vivirán nuestros descendientes".* 	▪ Mi situación profesional ha mejorado porque estoy más centrada en lo que es importante para mí. Estoy aplicando lo aprendido en varias formaciones como Visual Thinking, Business Model Canvas, Gestión del estrés y Gestión de las emociones. ▪ Soy capaz de explicarme mejor en público, por lo que mi mensaje y mi proyecto llegan mejor. ▪ Celera.Net me ha permitido conocer gente inspiradora que motiva a seguir adelante. Grandes Oportunidades. ▪ Presentación y participación de mesa redonda CSIC-CELERA sobre cómo llevar la ciencia de base tecnológica al mercado: ▪ Aumento cuantitativo y cualitativo de mi red de contactos. ▪ Entrevista en medios de comunicación relacionados con el emprendimiento.	▪ Todo lo que respecta a .ME ha sido de gran ayuda para mí. He ganado mucho en autoconfianza, y también me cuido más y me quiero más. Celera.Me ha cambiado mi formad e valorarme y verme antes los demás.

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Carlos Matilla "Celera es para mí un lugar de gente corriente que ha dedicado su tiempo, esfuerzo y energía a hacer cosas tan extraordinarias como convertir sus sueños en realidad". 	▪ Participación en Menorca Millennials, ▪ Participación en Start Up finalista South Summit ▪ Gracias a Celera soy candidato a premio MIT TR35 ▪ Ampliación de mi red de contactos de forma decisiva (marketing, aceleradoras, emprendimiento, inversores, inteligencia emocional…) ▪ Fuerte empuje a mi CV ▪ Estoy usando parte de los conocimientos adquiridos en la startup que he cofundado, FuVeX, cuyo objetivo es el desarrollo de un nuevo tipo de aeronave híbrida avión/ multirrotor. Grandes Oportunidades: ▪ Comida con Bill Aulet en FRdP ▪ Foro Excelencia den Girona ▪ Exponer proyecto en Forum Impulsa ▪ Coaching de ICF ▪ Sesiones .ME ▪ Feedback 360 grados. ▪ Conferencias en FRdP del World Economic Forum. ▪ Mentorización. ▪ Eventos Club MIT. España. Jurado en evento de emprendimiento de ESCP.	▪ Celera me permite seguir profundizando en el conocimiento de la Inteligencia Emocional. Celera me ha ayudado a estar viviendo un desarrollo muy importante de mi vida profesional y personal, tanto a nivel comparativo con hace un año así como a nivel de percepción interna.

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
José Miguel González *"Me siento un privilegiado no solo por haber sido considerado "talento" por Celera sino por saber que hay gente que ve personas detrás de las ideas; que ve humanidad en los números, y que cree en el individuo por encima de las circunstancias".* 	Grandes Oportunidades: ▪ Foro Excelencia: pude cenar y hablar con premios Nobel de Medicina y de Física. Hice contactos con otros asistentes y miembros de la organización con los que mantengo contacto y estoy seguro de que me serán de gran utilidad en el futuro. ▪ Foro Impulsa: pude hacer un pitch sobre Celera con los Reyes de España, esto a su vez ha generado que me presten atención mis superiores y compañeros de trabajo que no lo habían hecho hasta el momento. En este foro también sumé contactos a mi red en áreas tan diversas como realidad virtual, impresión 3D, empresarios…estoy seguro de que mantendré contacto PROFESIONAL con ellos próximamente. ▪ Congreso Mentes Brillantes Visibilidad: ▪ Con Celera he tenido la oportunidad de aparecer varias veces en PRENSA, entre ellas destaco la web de la UCKM, diarios Lanza y La Tribuna así como en la sección de emprendimiento que tiene el diario La Razón "Emprendes o Trabajas". ▪ La visibilidad global que tengo desde que estoy con Celera, ha resultado ser extremadamente constructiva y cada vez más positiva. Los sistemas de autoevaluación como el 360 grados me han sido de especial utilidad en mi vida profesional.	A nivel interno (nivel personal, emocional y social) he experimentado una revolución en los últimos meses. Sigo siendo el mismo pero Celera me ha hecho mejor. La revolución la puedo esquematizar en tres puntos. ○ Antes de Celera no asociaba al emprendedor con la ciencia y no me podía imaginar contar con dinero privado para la investigación pública. Celera me ha abierto la mente. ○ Antes de Celera no conocía términos como startup, pitch, business angels, FFF, lean startup, business Canvas Model… ahora no sólo las conozco sino que sé cómo puedo integrarlas en mi ámbito profesional y aplicarlas a la vida real. ○ Celera me ha hecho ver que me dejaba atrás muchos aspectos formativos que no consideraba en mi vida, así: ▪ .NET: me conozco mejor , recurro al dibujo para expresarme y conozco qué aspectos de mi vida están atendidos y cuáles no. Coaching: he cambiado mi modo de trabajar, haciendo más hincapié en la proactividad y la visibilidad. Así, ahora tengo tarjetas de visita, he pedido docencia en mi Universidad, querer ser líder, dejarme ver más fuera de mi laboratorio

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Adriana Brito *"A nivel personal, Celera me ha dado un sentimiento de pertenencia, al conocer a gente que tiene las mismas inquietudes que yo.* *Gracias a este programa soy más consciente de mis debilidades y me ha dado herramientas y conocimientos para poder empezar a trabajar en ello de forma más directa y continuar en el camino del crecimiento personal".* 	▪ Mi red de contactos se ha enriquecido mucho a través sobre todo de mi asistencia a charlas y eventos con o Google Campus, Forum Impulsa o Centro de Innovación BBVA. Los que más me han impactado son Bill Aulet (Prof de MIT) y Carina Szpilka (Dra Grl de ING Direct) ▪ Me han hecho 2 entrevistas gracias a Celera. ▪ Celera me ha hecho ser consciente de que mis habilidades más emocionales y artísticas pueden combinarse y con ellas alcanzar nuevas metas. ▪ Conocer a personas con perfiles profesionales muy distintos pero con características muy parecidas a las mías. Grandes Oportunidades: ▪ Forum Impulsa ▪ XSPAIN ▪ Ponencias de referentes en el mundo empresarial y de emprendimiento como: ▪ La Disciplina del saber (Prof de MIT) ▪ Disruptive Innovation & Global Impact (Prof de Singularity University)	▪ A nivel personal, Celera me ha dado un sentimiento de pertenencia, al conocer a gente que tiene las mismas inquietudes que yo. ▪ Gracias a este programa soy más consciente de mis debilidades y me ha dado herramientas y conocimientos para poder empezar a trabajar en ello de forma más directa y continuar en el camino del crecimiento personal.

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Javier Frontiñán *"Celera ha supuesto un punto de inflexión en mi carrera científica y personal".* 	▪ Profesionalmente: El impacto de Celera en mi futuro científico es directo: ○ Ampliación increíble de mi red de contactos a muy alto nivel como charlar con Rafael Yuste (Neurobiólogo español Director del laboratorio de neurología en la Univ. Columbia, Nueva York, y líder del proyecto BRAIN para cartografiar el cerebro humano); conocer y hablar con varios premios Nobel en el Foro Excelencia; Colaboración con Pere Estupinyá (uno de los divulgadores en castellano más importante del panorama científico actual); y poder hablar con el Rey Felipe VI sobre la situación de la ciencia en España en el Forum Impulsa. ▪ Estoy empezando a elaborar un proyecto emprendedor sobre Alzheimer gracias a todas las herramientas que obtengo de Celera. Un proyecto que ahora sí, va a ser evaluado por importantes neurocientíficos. Grandes Oportunidades: ▪ Foro Excelencia ▪ Forum Impulsa ▪ Evento XSPAIN ▪ Evento Mentes Brillantes He ganado el premio al mejor póster en las Jornadas Doctorales de la UCLM. Ha sido gracias a la aplicación de lo aprendido en la formación .NET de Visual Thinking	▪ Sentir que al apoyarme a mí como persona, también lo hacen a mis proyectos, mis sueños y mis ideas. ▪ El impacto del .ME&.NET en mi ha sido de gran impacto: ○ Me han dado la confianza suficiente para presentarme a varios concursos de ideas (aún por resolver), algo implanteable para mí antes de Celera por miedo a fracasar y falta de confianza. La polinización entre los acelerados está generando nuevos campos de interés y acción que ya se está viendo formado en proyectos conjuntos.

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Rodrigo Fernandez *"Celera es un círculo virtuoso de pasión y aprendizaje. Está siendo un viaje de descubrimiento personal y de crecimiento multidisciplinar. De lo mejor, los compañeros de viaje. ¡Es tan increíble que no parece real!"* 	▪ Para crear impacto ahora sé que además de trabajo duro es necesario visión, confianza y red de contactos. Celera me ha permitido conocer y contactar con personas muy relevantes como: o Presidentes de Gobierno o Premios Nobel o Directivos o Emprendedores o Científicos o Astronautas ▪ Celera ha resucitado en mí la pasión por la ciencia y la tecnología, no sólo como fuentes de innovación sino como fines en sí mismos Me ha permitido asistir a foros de reconocido prestigio, eventos diversos y talleres formativos con los que ampliar y adquirir nuevos conocimientos.	▪ Celera me ha aportado una visión holística de los principales retos de la sociedad, así lo necesario para llevar a cabo un proyecto emprendedor: o Formación o Herramientas o Confianza o Contactos ▪ Celera ha provocado en mí con todas las herramientas y desarrollo de capacidades un cambio de perspectiva hacia la idea de que somos nosotros quienes ponemos nuestros límites y que con pasión y esfuerzo todo es posible. ▪ A nivel emocional, tanto el coaching como el equipo de psicólogos han sido c lave para ayudarme a identificar áreas de mejora y dotarme de herramientas para crecer en estos campos, potenciar mis fortalezas y cultivar un state-of-mind que me permita maximizar el aprendizaje. ▪ Destacar también el entorno que Celera ha generado, de personas llenas de motivación, ganas de aprender y devolver a la sociedad parte de lo que ésta le está dando. Es un ecosistema enriquecedor e inspirador.

TALENT	IMPACTO TANGIBLE	IMPACTO INTANGIBLE
Laura Díaz de Cerio "Con Celera he descubierto que las limitaciones son como los horizontes, tú estás seguro de que están allí pero ¿realmente existen? 	▪ Grandes Oportunidades: ○ Foros de prestigio ○ Jurado en ESCP ○ Talleres formativos ○ Eventos como XSPAIN ▪ Redes de contacto: gracias a Celera he visto crecer mi red de contactos profesionales. ▪ Acelerón profesional: Google (coach + mentora) ▪ Visibiliadd, he podido participar en algunos eventos donde no sólo era una asistente. Además, he podido participar también en la mesa redonda que Celera celebró con la Universidad Carlos III sobre talento. He descubierto que las limitaciones son como horizontes, tú estás seguro, de que están allí, ¿pero realmente existen?	▪ Crecimiento personal: con las sesiones grupales e individuales de Celera.ME he experimentado un aumento importante de mi autoestima, la confianza en mi misma y la posibilidad de hacer realidad mis sueños, teniéndome a mí misma como fuente de inspiración. ▪ Mentoring, mi mentora Marta ha sido una persona especialmente destacable en mi proceso de aceleración. De ella y con ella he aprendido mucho y me ha hecho darme cuenta de la importancia de cuidar mis contactos y relaciones. A pesar del trabajo, siempre se puede sacar un mail o mensaje que aunque corto, hagan darse cuenta al otro de que piensas en él. ▪ Coaching, mi coach ha sido fundamental para encontrarme a mí misma y a la vez, perder el miedo a fijar metas e ir a por ella. Me ha ayudado muchísimo a fijar mi meta profesional y la estrategia para llegar a ella. Gracias a ello me han contratado en Google.

4. MEDICIÓN DE IMPACTO

Evaluación 360◦

En septiembre MeMGroup remitió a la Asociación Celera la evaluación 360º realizada a los acelerados a mediados de año. El objetivo de esta medición es evaluar el impacto que el programa de aceleración tiene en cada uno de los acelerados tomando como referencia el inicio del programa para realizar una segunda medición a finales de programa. Los ámbitos en los que se quiere medir dicho impacto es: Trabajo; Familia; Amigos; Grupo Celera y la percepción personal de cada acelerado en cuestión.

Debido a que el programa solamente lleva 1 año de los 3 previstos, se ha realizado la primera evaluación pero no la segunda, que es donde verdaderamente será medible el impacto, de momento esta métrica arroja escaso contenido útil. No obstante, Daniel López de MeMGroup, responsable de esta medición destaca la altísima fiabilidad de las respuestas contenidas en la evaluación después de aplicar los índices correctores pertinentes.

Feedback de los acelerados sobre Celera

Además de esta evaluación, el impacto del proyecto en los acelerados lo percibimos gracias a los feedback que nos remiten sobre formaciones, eventos a los que asisten y procesos de mentoring y coaching.

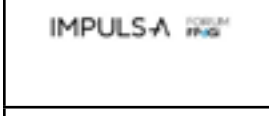
5. VISIBILIDAD

Un medio más de aceleración es la aparición en los medios de comunicación. En este punto, en Celera queremos darle visibilidad a los acelerados para que su talento sea conocido y puedan así conseguir no sólo reconocimiento en su ámbito de interés sino también facilitar que sus proyectos vean la luz y tengan mayores posibilidades de contar con colaboraciones relevantes.

Desde Celera, pretendemos tener una aparición en medios nacionales con una frecuencia de al menos 1 vez al trimestre. En medios especializados y menor alcance, al menos 1 vez cada mes y medio. Por supuesto, en todas estas apariciones citaremos a la FRdP, principal patrocinador de este Programa.

Además, la aparición en medios de comunicación por parte de la Asociación tiene como objetivo ser visibles conocidos y reconocibles que nos facilite abrir puertas para conseguir financiación para el programa. Por otra parte no menos importante, es una manera de agradecer públicamente la participación y el apoyo que la Fundación Rafael del Pino ha depositado en el proyecto. Hasta el momento, Celera ha mencionado en medios de comunicación a la FRdP en las siguientes ocasiones (además de hacerlo en cada mesa redonda, workshop u otras actividades donde oportunidad de nombrar a la Fundación Rafael del Pino:

EL MUNDO	2/03/2015 Javier García	http://www.elmundo.es/economia/2015/03/02/54f0b-a72ca4741332d8b457b.html
SmartQuimic	26/03/2015 Javier García	http://www.smartquimic.com/index.php/reportajes/item/408-programa-celera-una-aceleradora-de-personas
CADENA SER	02/09/2015 Oihana Basilio Luna Gutiérrez	http://cadenaser.com/programa/2015/09/02/hora_25/1441229095_032998.htm
capitalradio	11/09/2015 Oihana Basilio	http://capitalradio.es/audios/20150911_AFTERWORK.MP3
LA RAZÓN	30/09/2015 Oihana Basilio	http://www.larazon.es/economia/emprendes-o-trabajas/celera-programa-personalizado-para-jovenes-talentos-DM10854676
LA RAZÓN	30/11/2015 José Miguel González	http://www.larazon.es/economia/emprendes-o-trabajas/jose-miguel-gonzalez-investigador-cientifico-la-clave-del-exito-es-poner-tu-talento-al-servicio-de-la-gente-EA11110765#.Ttt1NrtPmFxC7Zj
Celera	Redes sociales de la Asociación Celera	Página Web www.acelerame.org Facebook www.facebook.com/acelerame/ Twitter twitter.com/CELERAME

	24/09/2015 Mesa Redonda CSIC Sandra Cifuentes Paula Santamaría	“Cómo llevar la investigación de base tecnológica al mercado”
	22/09/2015 Feria Ingeniería UPM Carlos Matilla (acelerado) y Paula Santamaría.	https://www.upm.es/e-politecnica/?cat=428
	15/10/2015 Mesa Redonda UC3M con Laura Díez de Cerio (acelerada), Marta Díaz (Mentora) y Paula Santamaría	“Talento, compentecias profesionales para las nuevas generaciones”, https://www.facebook.com/acelerame/posts/1839688952924152
	04/11/2015 Mesa Redonda Foro de empleo 3U (UCM + UPM + UNED)	“Optimiza tu talento, Asociación Celera”, con Luna Gutiérrez (acelerada) y Paula Santamaría.
	04/11/2015 Workshop III Congreso de Científicos Emprendedores Fundación DRO, con Carla Rodríguez (Celera.ME)	“Desarrollo de capacidades y habilidades de la persona” http://cientificosemprendedores.es/actividades-paralelas/
	19/11/2015 Ponencia Feria de Empleo y Discapacidad	“Talento sin barreras”, con Paula Santamaría.
	8/10/15 a 10/12/15 Desfío Talento Solidario de Fundación Botín, con Paula Santamaría.	“Cómo mejorar el sistema educativo en España”
	25 y 26/06/2015 Forum Impulsa	
	28 a 30/05/2015 Foro Excelencia	
	Menorca Millennials	
	ESCP Europe	

	Congreso Mentes Brillantes	
MIT CLUB of Spain	MIT	

6. DE PROYECTO A PROGRAMA

Al borde de completar el primer año del proyecto Celera, queremos comenzar su transformación en Programa. Será, tal y como se pretendía desde un inicio, un programa de acompañamiento de 3 años.

Planteamos una subdivisión en 2 franjas de 18 meses con distintos énfasis:

- Mes 1 a 18 → Formaciones Celera.Me y Celera.Net y creación de redes en la comunidad más cercana.
- Mes 18 a 36 → Profundización en proyecto personal y visibilidad y networking de mayor proyección exterior.

El Programa Celera tiene vocación de ser personalizado en determinados puntos, de tal forma que una vez estén seleccionados los nuevos acelerados, trabajaremos para ofrecer formaciones que se adapten lo máximo posible a su perfil, asegurando así la máxima utilidad del contenido, del mentoring y del coaching para los acelerados.

El programa de aceleración personal se divide en dos grandes sub-programas: Celera.net y Celera.me.

Las actividades de Celera.net buscan promover el networking, la cooperación y las relaciones entre los participantes en el programa y de éstos con su entorno, además de ofrecer una serie de formaciones en capacidades transversales relacionadas con el emprendimiento. Además de las formaciones, cada acelerado recibirá información sobre eventos y oportunidades de networking de interés, incluyendo personalidades y entidades a nivel nacional e internacional del mundo de la ciencia, la innovación y el emprendimiento. Entre estas actividades figuran la asistencia a eventos internacionales, visitas a centros y entidades internacionales de referencia o reuniones con personalidades destacadas en el ámbito de interés de cada acelerado.

Celera.me se centra en el desarrollo de las habilidades, aptitudes y capacidades que más pueden ayudar a cada uno de los participantes a sacar el máximo provecho de su potencial (e.g. inteligencia emocional, liderazgo de equipos, planes de negocio, etc.). Esta parte del programa se divide en tres etapas secuenciales: Conocimiento, Desarrollo y Valores. Como pate de Celera.me, cada acelerado recibirá 3 formaciones grupales al año, además de 4 sesiones individuales de desarrollo personal. Además, cada acelerado dispondrá de un mentor, seleccionado especialmente para cada caso, que lo acompañará a lo largo de los tres años de programa, así como de varias sesiones de coaching.

Una vez transcurridos los 3 años, los participantes pasarán a formar parte de la Comunidad Alumni CELERA y tendrán la opción de incorporarse a la Asociación como colaboradores del programa. Los bloques principales del programa de 3 años se detallan a continuación.

Eventos especiales

Cada año, al igual que en el primero, se organizarán distintos eventos por parte de Celera:

- **Primer encuentro** (fin de semana en Febrero): El objetivo de dicho encuentro es la presentación detallada del programa a la nueva promoción, así como la creación de vínculos en el grupo, el sentimiento de pertenencia, y la creación de vínculos con las promociones anteriores.
- **Evento de cierre** (Enero). El objetivo del encuentro es el cierre del año, la presentación de los proyectos elaborados por los Celera Talents a la Comunidad Celera (formadores, red de mentores, colaboradores, inversores, amigos Celera…), y la bienvenida a la nueva generación. Como ponentes al evento, además se invitará a emprendedores reconocidos, para que presenten sus casos de éxito y compartan sus aprendizajes.

- **Encuentro con la Red de Mentores** (Abril)**.** Con el objetivo de presentar a los mentores incorporados a la red en cada promoción, se organizará una cena anual con todos los mentores, lo cual presenta una oportunidad de networking inigualable, dado el elevado nivel de la Red (p.e. premios Príncipe de Asturias, emprendedores de éxito, reconocidos investigadores, socios de grandes empresas, profesores de universidades y escuelas de negocio de prestigio…).

Formaciones grupales Celera.me y Celera.net

A continuación se detalla la planificación de formaciones grupales, con su temática y contenido (las formaciones se harán el tercer viernes de mes en horario de tarde, a excepción de las formaciones de julio, que se harán el primer viernes del mes).

	FECHA	FOR-MACIÓN	CONTENIDO	
AÑO 1	Febrero	Celera.Me (I)	Autoconocimiento	Gustos, fortalezas, debilidades
	Marzo	Celera.Net (I)	Creatividad	Encuentro con artistas y reflexiones sobre el proceso creativo, la inspiración, la motivación, la pasión…
	Abril	Celera.Me (II)	Gestión del miedo y autoestima	Fortalezas
	Mayo	Celera.Net (II)	Design Thinking	Herramientas de diseño para generar soluciones innovadoras
	Junio	Celera.Me (III)	Liderazgo	Tipos de liderazgo e identificación del propio liderazgo
	Julio*	Celera.Net (C1)	Divulgación científica	Storytelling y encuentro con divulgadores científicos
	Agosto			
	Septiembre	Celera.Net (III)	Lego Serious Play	Metodología para fomentar el pensamiento creativo, gamificación y creación de metáforas
	Noviembre	Celera.Me (IV)	Coaching	Herramientas de auto-coaching
	Diciembre	Celera.Net (IV)	Lean Start-up	Metodología basada en el aprendizaje validado, la experimentación científica y la Iteración

AÑO 2	Febrero	Celera.Me (V)	Gestión del estrés intrapersonal	Cómo prevenir mi estrés y cómo actuar en caso de experimentarlo
	Marzo	Celera.Net (V)	Business Plan	Qué es y cómo hacer un business plan
	Abril	Celera.Me (VI)	Liderazgo desde dentro	Gestión del estrés inter: Cómo no generar estrés en otros (asertividad, empatía y gestión del tiempo en otros)
	Mayo	Celera.Net (VI)	Fundraising privado y público	Nociones sobre fundraising: Fondeo equity, fondeo deuda, angels, VC, friends+family, capital riesgo…organismos públicos de apoyo al emprendimiento y fondos públicos
	Junio	Celera.Me (VII)	Comunicación afectiva y efectiva	Empatía, escucha activa, de la emoción a la razón
	Julio*	Celera.Net (C2)	H2020 y proyectos europeos	Como elaborar propuestas para obtener financiación de proyectos europeos
	Agosto			
	Septiembre	Celera.Net (VII)	Finanzas básicas y contabilidad	Nociones prácticas
	Noviembre	Celera.Me (VIII)	Coaching II	Herramientas de auto-coaching
	Diciembre	Celera.Net (VIII)	Gestión de equipos	Nociones y herramientas básicas de gestión y selección de equipo
AÑO 3	Febrero	Celera.Me (IX)	Comunicación afectiva y efectiva II	Persuasión, oratoria
	Marzo	Celera.Net (IX)	Comunicación y marketing	Herramientas y conocimientos prácticos
	Abril	Celera.Me (X)	Comunicación afectiva y efectiva II	Lenguaje no verbal y PNL
	Mayo	Celera.Net (X)	Inteligencia Colaborativa	Nociones básicas y herramientas de inteligencia colaborativa
	Junio	Celera.Me (XI)	Liderazgo y trabajo en equipo	
	Julio*	Celera.Net (C3)	Creación de EBTs y patentes	Casos de éxito de creación de EBTs y aprendizajes + patentes
	Agosto			
	Septiembre	Celera.Net (XI)	Relaciones institucionales y lobbing	Aprendizajes clave
	Noviembre	Celera.Me (XII)	Coaching III	Da forma a la visión de tu vida
	Diciembre	Celera.Net (XII)	Pitch y branding	Consejos y práctica

NOTA: Este programa puede estar sujeto a modificaciones.

Formación y acompañamiento individual

Cada Celera Talent recibirá un acompañamiento personalizado a lo largo del programa, con tres áreas diferenciadas de actuación relacionadas con el desarrollo personal, en las que se realizarán sesiones individuales con distintos profesionales del ámbito de la psicología y del coaching, y también con mentores específicamente seleccionados en cada caso por su trayectoria humana y profesional.

	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Nº SESIONES (MIN)	CONTENIDO
AÑO 1	PSICOLOGÍA POSITIVA	4 (2h por sesión)	**1ª sesión**: Sesión de apertura. dinámicas de autoconocimiento sobre el estado actual del Celera Talent en diferentes planos; objetivos personales y profesionales; detección de fortalezas y debilidades ; movilizadores. Objetivo de seleccionar áreas concretas de PANAMA[1] con las que se va a trabajar. **2ª sesión**: Sesión vivenciada dentro de una de las áreas de PANAMA. Objetivo de ofrecer una experiencia que permita aprender las herramientas necesarias para conseguir los objetivos identificados en la primera sesión. Se recogerán dichas experiencias para darle concreción en su trayectoria como emprendedor, con acciones específicas a poner en marcha hasta la siguiente sesión. **3ª sesión**: Sesión vivencial como la sesión 2, pero en otra área de PANAMA. **4ª sesión**: Sesión de cierre. Objetivo de asentar todas las herramientas adquiridas, retomando las dinámicas iniciales de autoconocimiento, para consolidar los aprendizajes, generando compromiso por mantener los cambios realizados y detallar el plan de acción.
AÑOS 1 a 3	MENTORING	3 por año	Orientado a relaciones: provee ambiente para que el mentoree comparta cualquier asunto crítico que afecte a su éxito personal o profesional. Dirigido a desarrollo, aprovechando la experiencia y conocimiento del mentor. Enfoque en cuestiones de **negocio y personales.**
AÑO 1	COACHING	2	Orientado a tareas: enfoque en adquisición de capacidades concretas (p.e. gestión del tiempo, planificación…). Dirigido a rendimiento. Enfoque en cuestiones de **negocio.**

Filtración de eventos y oportunidades

Como fruto de la labor de filtración personalizada de eventos de interés, cada acelerado recibirá información sobre **más de 200 oportunidades anuales**, incluyendo eventos, conferencias, formaciones, convocatorias de becas, premios, concursos etc.

En base a la extrapolación de los datos obtenidos en los primeros 6 meses del proyecto piloto, cada acelerado asistirá en **media a unos 10-12 eventos** por año de ese tipo, en los que tendrá la oportunidad de hacer networking de alto nivel y de ampliar sus intereses y visibilidad.

Gran oportunidad internacional

Cada Celera Talent podrá disfrutar como mínimo de una gran oportunidad a nivel internacional (p.e. visitas a centros internacionales de referencia, como el MIT, o laboratorios de investigación de reconocido prestigio, encuentros con premios Nobel, almuerzos con personalidades reconocidas del mundo del emprendimiento, de la investigación etc.). Dicha oportunidad será seleccionada a medida en cada caso.

Celera

Aceleradora de personas